

ae

Concept

ウケるデザイン

Purpose

人を前向きにし
企業を飛躍させ
街をおもしろくする

Mission

永く愛され続ける
デザインを提供する

Vision

アイデアとデザインで
ラブリーな時代をつくる

Value

- ・日々よりよく 地味に地道に
- ・かっこいいより おもしろいものを

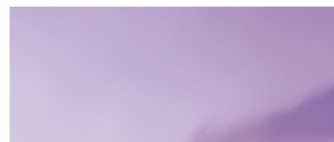
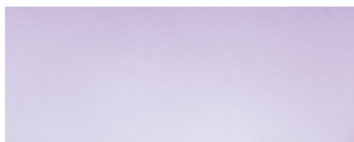
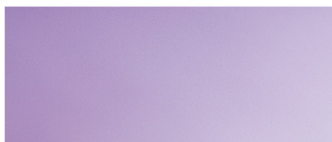
僕らは、モノをつくる。 モノを大事にできる。

毎日自分たちが使っているたくさんのモノ。パソコン、机、床、玄関、トイレ、車…。ひとつひとつの道具、使っているスペースを毎朝雑巾で掃除をする。1日の始まりを気持ちよくスタートさせるために。気持ちに余裕を持つために。掃除にはたくさんの“気づき”が詰まっている。大切なのは高価なモノを用意することではない。大事に使っていれば雑巾でさえも愛着が湧いてくる。

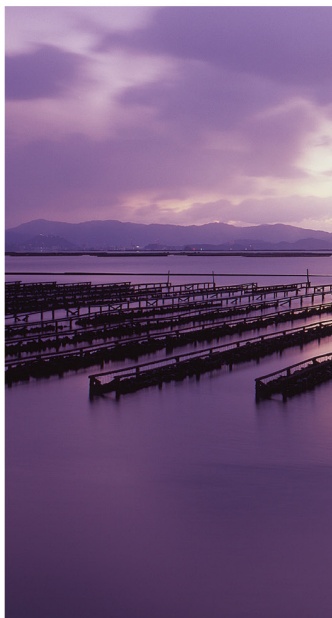


永く愛され続ける デザインを提供する。

弊社でデザインした広島県廿日市市の観光案内パンフレットは
観光案内としては大変めずらしく、10年以上増刷され続けた
ベストセラーです。また、今や世界をマーケットとする特許商品
「BBFRY」の立ち上げ当初からブランディングに携わっています。
その他、病院・学校・建設会社・飲食店など…多岐にわたる実績が
あります。



日本三景だけで終わらない旅へ。



希望就職ランキング 90位→16位。

※新聞社調べ

弊社でデザインした重藤組のキャラクター『シゲとトゥちゃん』。
誕生から1年後の希望就職ランキングで重藤組の順位は劇的に上がりました。キャラクターを使用した広告戦略は企業イメージを大きく変えられることが立証されています。社内の一体感や会社への愛着を生むキャラクター制作は、インナーブランディングとしてもオススメです。



かっこいいより おもしろいものを。

人と人との関係性をもシンプルにし、社会的孤立を生んでしまっている『スマートな時代』。無駄を省き、研ぎ澄まされたクールな時代から、人と人がコミュニケーションをとりたくなる愛嬌のある『ラブリーな時代』を目指しています。アイデアとデザインで“なんだか楽しいと思える雰囲気をつくる”それが次の『ラブリーな時代』へとつながると考えています。



人は、ウケるために 生きている。



電話をウケる、指示をウケる、たまにお叱りをウケる、ショックをウケる、励ましをウケる、感銘をウケる…拍手喝采をウケる。広告枠をおさえて出沒させたり、様々なグッズを作って配布したり、販売したり。カフェがあつたり、滑り台や絵本を作ったり、NYでグループ展に参加したり、個展をしたり。『ウケるちゃん®』を世界中に広める活動を続けています。



ネットワーク防御と PC防御の多層防御。

弊社では、企業としての信頼を守るためにも、情報セキュリティ対策としてキャノンのネットワークセキュリティサービス「UTM」と「ESET」を導入しています。複雑化するあらゆるサイバー攻撃からお客様の大切な機密情報を守り、情報漏洩のリスクを最小限に抑える対策を行っています。もちろん、セコム・ホームセキュリティにも入っています。

当社のセキュリティ対策

ネットワーク防御

UTM

HOME Type-U5

- ファイアウォール
- アンチウィルス
- アンチスパム
- Webフィルタリング
- 不正侵入検知／防御



PC防御



ウィルス対策ソフト

- アンチウィルス
- アンチスパイウェア

日々、よりよく。 地味に、地道に。

調子いい時、わるい時、なんだかうまくいかない時もある。どんなにつらく苦しい状況でも、ちょっぴり笑える“ウケる瞬間”はきっとある。その小さな幸せをすこしでも多く創造し、前進し続ける。当たり前じゃない“健康で幸せな日常という恩恵”をウケながら日々よりよく、地味に地道に。これからも、今できることを、やりたいと思っていることを一つずつ全力でやり抜きたい。

おかげさまで
17年



可部街道不動産



絹谷産婦人科



アド・セイル



BBFRY



さがみ市



ワーミードッグ



水みらい広島



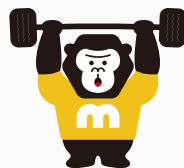
水原リフォーム



SHIGETO



三木会計事務所



ミカワ



鍼灸院 満月



ひろしまジーン大学



ら・む〜マート



協同労働



プロフィール

辻 昇一 (UkeruChan) (株)ae 代表取締役 グラフィックデザイナー 食品衛生責任者 多肉植物愛好家

モノづくりを愛する厳格な父のもと育つ。広島大学を卒業後、東京へ。4年間、製版会社で働く。広島に戻り(株)arfoxにて4年間、広告デザインを学ぶ。電通西日本に出向。2009年(株)aeを立ち上げる。2013年にオリジナルキャラクター「ウケるちゃん®」を誕生させ、そのキャラを広める活動をライフワークとする。2024年から“UkeruChan”としてアーティスト活動を本格化。2025年7月NYでグループ展に参加。2026年3月広島のウケるアトリエカフェにて個展を開催。

受賞：日本新聞協会「2010年度 新聞広告クリエイティブコンテスト」コピー賞／日本広告制作協会「銭湯ポスター2019」審査員賞

「New York Chelsea Award 2025」JCATクルー賞

著書：「でた！らしいよ。」風詠社

デザインに対する考え方

「デザインとは、言葉である。」情報整理→コンセプトの立案→その文字や言葉にある本来の意味を独自の方式で読み解く→ロゴやキャラクターをカタチづくる。トーン&マナーを決定づけるロゴやキャラクターを基に、筋の通った永く愛され続けるデザインで、企業のブランディング(愛され続ける仕組みづくり)を行う。“ウケるデザイン”をコンセプトに、細やかな気遣いと豊富なアイデアで品格のあるコミュニケーションとりたくなるデザインを心がける。デザインで、人を前向きにし、企業を飛躍させ、街をおもしろくしたい。

ウケるデザイン 株式会社 エーイー

◎業務内容／ブランディング（愛され続ける仕組みづくり）

CI/VI開発、PMVV策定、動画・WEB制作、CM企画

グラフィックデザイン全般

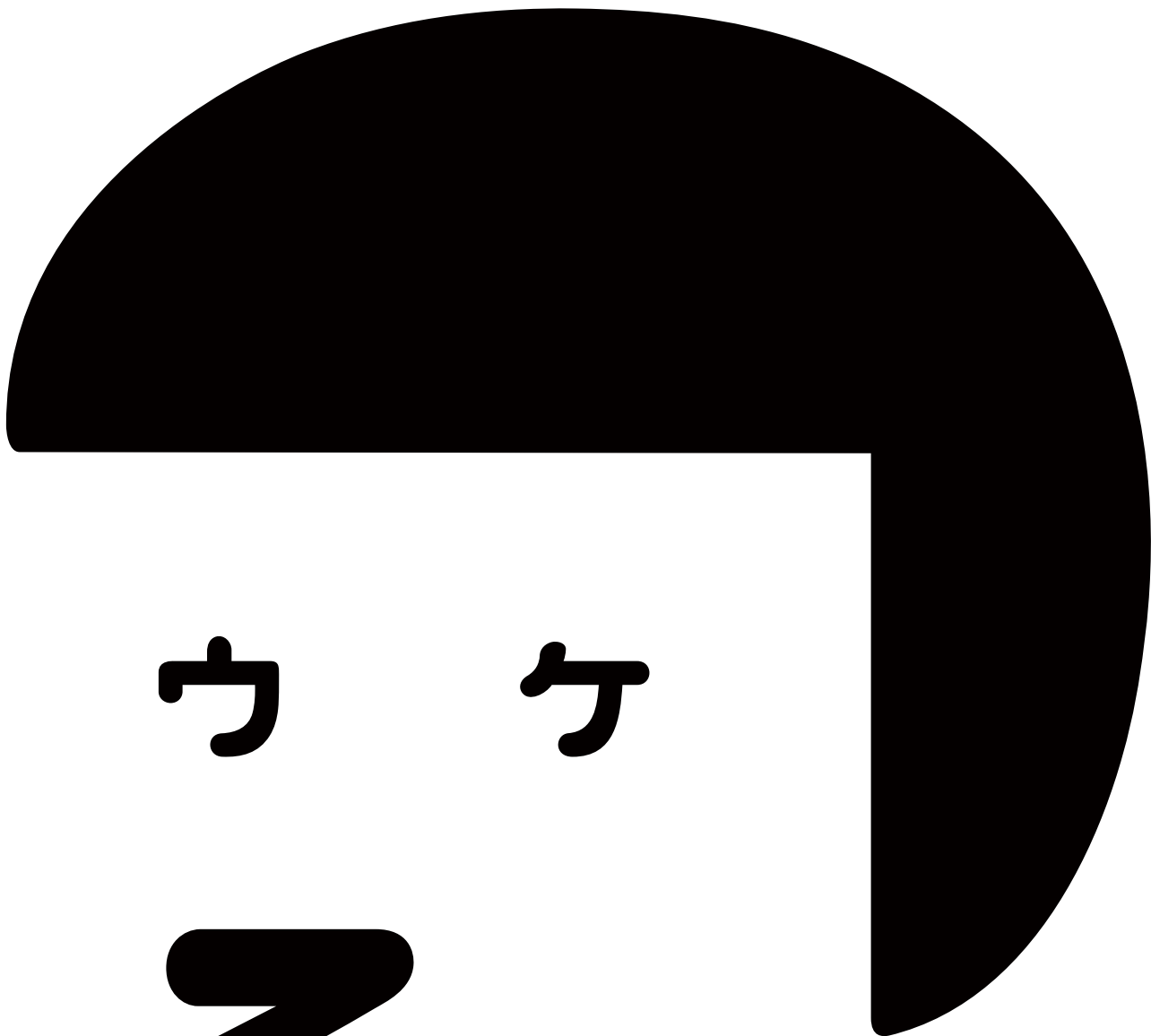
◎設 立／2009年5月

◎代 表／代表取締役 辻 昇一

◎住 所／〒733-0876 広島県広島市西区高須台4丁目13-10

TEL.082-507-3100 <https://ae09.co.jp>

お気軽にお問い合わせください。



ウ

ケ

る